

MEMORIA DE
RESPONSABILIDAD SOCIAL
CORPORATIVA
ELECTRÓNICA ARA S.L.



SEPTIEMBRE 2023



C1 CONTENIDOS GENERALES

- C.1.1 Declaración del Responsable de la organización
- C.1.2 Presentación de la organización
- C.1.3 Ética e integridad
- C.1.4 Gobierno de la Organización
- C.1.5 Grupos de interés
- C.1.6 Análisis de materialidad y datos de la memoria
- C.1.7 Plan Estratégico RSC/RSA

C2 CLIENTES

- C.2.1 Satisfacción de cliente
- C.2.2 Innovación en los productos y servicios
- C.2.3 Calidad del servicio
- C.2.4 Transparencia informativa sobre el producto o servicio

C3 PERSONAS

- C.3.1 Satisfacción de las personas empleadas
- C.3.2 Igualdad de oportunidades y no discriminación
- C.3.3 Conciliación de la vida personal, familiar y laboral
- C.3.4 Formación y fomento de la empleabilidad
- C.3.5 Seguridad y salud

C4 PROVEEDORES

- C.4.1 Compras responsables
- C.4.2 Clasificación y evaluación de proveedores y homologación de proveedores
- C.4.3 Interacción con los proveedores

C5. SOCIAL

- C.5.1 Impacto social
- C.5.3 Transparencia con el entorno
- C.5.4 Canales de comunicación

C6 MEDIOAMBIENTAL

- C.6.1 Impacto ambiental
- C.6.2 Estrategia frente al cambio climático
- C.6.3 Gestión ambiental
- C.6.4 Comunicación ambiental



Criterio 1. CONTENIDOS GENERALES

C.1.1. DECLARACIÓN DEL RESPONSABLE DE LA ORGANIZACIÓN

D José Antonio Ara Mínguez, en calidad de representante de la empresa ELECTRÓNICA ARA S.L. declaro que la entidad a la que represento se compromete a aplicar de forma voluntaria un sistema de gestión basado en la responsabilidad social corporativa, iniciada esta andadura ya en el año 2020. En nuestra dirección y gestión, en su estrategia, y en sus políticas y procedimientos, prevalecen siempre los valores y códigos éticos relacionados en el presente documento, que surgen de la relación y el diálogo transparente con sus grupos de interés, responsabilizándose así de las consecuencias y los impactos que derivan de sus acciones.

Los principios en los que nos basamos para su cumplimiento son:

- Transparencia
- Sostenibilidad
- Respeto a las personas Empleadas
- Excelencia en la gestión y orientación al cliente
- Relación con Proveedores
- Respeto al medio ambiente

Electrónica Ara S.L.
Polígono Empresarial de Arca
Carretera de Arca a Huesca, 200
50100 ARCA (ZARAGOZA)
Tel. 976 32 31 00 - Fax 976 31 01 43

Jose Antonio Ara Minguez

Septiembre 2023

CEO ELECTRONICA ARA



Memoria Responsabilidad Social Corporativa Electrónica Ara

C.1.2. PRESENTACIÓN DE LA ORGANIZACIÓN

En **Araelec** somos especialistas en automatización, electrónica, informática-it, iluminación y renovables, donde ofrecemos servicios y soluciones para usuarios industriales, soluciones I+D+I y soluciones informáticas para empresas. Es una empresa en constante crecimiento, que apuesta por la formación y el servicio añadido al cliente para ser un referente en el campo de la automatización.



DIVISIÓN INDUSTRIAL

La división industrial de **Araelec** conforma el núcleo de la compañía y se dedica a la distribución de material para la automatización industrial, siendo partner de las principales marcas del sector, firmas de reconocido prestigio y líderes en el mercado.



DIVISIÓN ELECTRÓNICA

Araelec ofrece todo tipo de componentes electrónicos así como de informática industrial y conectorización.



DIVISIÓN INFORMÁTICA-IT

Desde nuestro departamento IT le ofrecemos el mejor servicio y productos de las principales marcas en el mundo de las comunicaciones e infraestructuras-IT. Sistemas de vigilancia y control de temperatura.



DIVISIÓN ILUMINACIÓN

La división de iluminación ofrece un soporte técnico cualificado para llegar a la solución óptima en proyectos de iluminación. Especialistas en alumbrado industrial, comercial, decorativo, emergencia y lámparas. Colaboramos con tu proyecto ofreciendo las mejores soluciones de productos.



DIVISIÓN RENOVABLES

Las energías renovables se han convertido en una parte importante del panorama internacional, lo que nos ha llevado a una especialización como distribuidor de suministros y reparaciones.

Nuestra empresa fue fundada en 1997 por Juan Ignacio Ara Mínguez y José Antonio Ara Mínguez, especializándose en automatización industrial y ha ido incorporando diferentes divisiones a lo largo de estos años con el fin de ser un distribuidor especializado y poder dar el mejor servicio a sus clientes. Así mismo somos miembros de la Asociación de Empresa Familiar de Aragón, asociación independiente y sin ánimo de lucro constituida en 1996, a iniciativa de empresarios familiares aragoneses para representar los intereses de la Empresa Familiar en Aragón.

Las empresas familiares juegan un importante papel en el tejido productivo de cualquier economía avanzada, por su capacidad de generación de empleo estable, su compromiso con el territorio, así como por su capacidad de transmitir **los valores familiares al ámbito del trabajo**.





Memoria Responsabilidad Social Corporativa Electrónica Ara

El crecimiento constante de nuestra empresa a lo largo de estos 25 años, se ha materializado en ampliaciones progresivas de nuestros almacenes logísticos contando en la actualidad de más de 3.000 m² que junto con los 800 m² de oficinas nos permiten la distribución a todo el territorio nacional, junto con el centro logístico ubicado en Teruel.

La política de crecimiento de la empresa, desde el comienzo ha estado fundamentada en el afianzamiento de la compañía en el mercado, buscando la fidelización del cliente, ofreciéndole nuevos y mejores servicios. Contamos con un sistema SGA de radiofrecuencia con más de 50.000 productos en nuestros catálogos, con las mejores marcas del mercado que junto con nuestro ERP SAP ofrecemos información a nuestros clientes y trabajadores en tiempo real.

Este crecimiento continuado del negocio ha conllevado así mismo una ampliación del número de trabajadores, siendo en la actualidad más de 60 trabajadores en plantilla.

CONTENIDO	Año 2020			Año 2021			Año 2022			Año 2023		
	total	mujeres	hombres	total	mujeres	hombres	total	mujeres	hombres	total	mujeres	hombres
nº total empleados por contrato laboral (permanente o temporal) y por sexo	42	14	28	52	17	35	60	22	38	60	22	38

C.1.3. ÉTICA E INTEGRIDAD

Los principios que rigen nuestra empresa son:

NUESTRA MISIÓN

Araelec es una empresa referente en Aragón, en la distribución de productos en el sector industrial, eléctrico y electrónico, que cuenta con una importante implicación de sus empleados, con un equipo comercial y un departamento técnico para ayudar a sus clientes, dar soporte y desarrollarse en el mercado.

NUESTRA VISIÓN

Un referente para los clientes y proveedores a nivel nacional, innovación en el mercado, diferenciación de su competencia por el servicio y con un crecimiento sostenible.

Contribución en la sociedad creando y manteniendo empleo, respetando el medio ambiente, colaborando en causas humanitarias y al mismo tiempo favoreciendo el emprendimiento

NUESTROS VALORES

- Trabajo en equipo.
- Ética profesional.
- Experiencia y calidad.
- Responsabilidad social y con el medio ambiente.
- Orientación al cliente.
- Creatividad, innovación e ilusión.
- Desarrollo profesional y formación de empleados.

La implantación de Sistemas de Gestión basados en la excelencia y satisfacción de las necesidades de nuestros clientes data de 1998 donde obtuvimos nuestra primera certificación del sistema de gestión bajo la norma ISO 9001. En la actualidad estamos en proceso de implantación/certificación de otros sistemas de gestión con el objeto de certificar nuestro compartimiento medioambiental y de seguridad y salud en el trabajo. Nuestra contribución activa y voluntaria sabemos que proporciona una mejora social y es una señal de identidad dentro de nuestra filosofía empresarial. Por todo ello, en el año 2020, Electrónica Ara S.L. obtiene este reconocimiento mediante el Sello a la Responsabilidad Social Corporativa en Aragón, RSA, renovándolo en el año 2022 y 2023

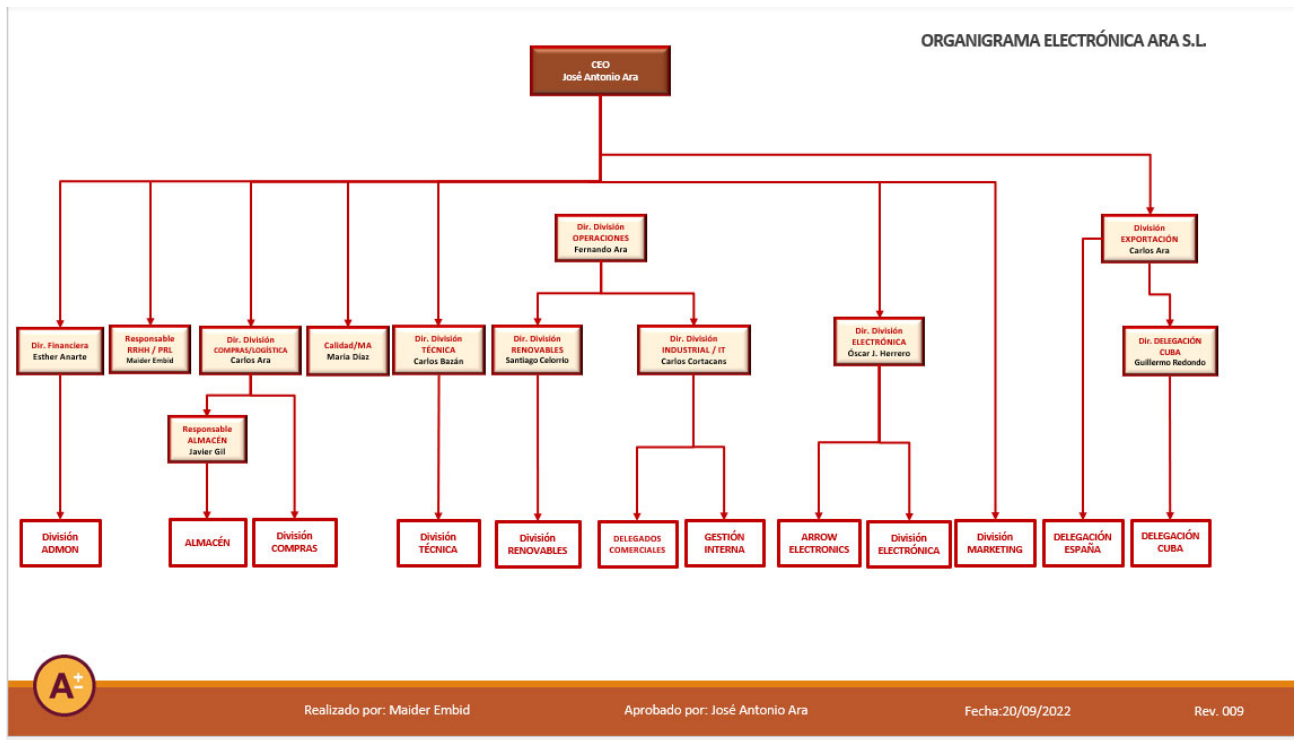


En el año 2019, Electrónica Ara S.L., recibe el reconocimiento CEPYME500, otorgado por la Confederación Española de la Pequeña y Mediana Empresa (CEPYME), reconociéndonos como empresa española que son líderes en crecimiento empresarial, tanto por sus resultados como su capacidad para generar valor añadido, empleo, innovación y proyección internacional. En el año 2021 hemos obtenido el mismo reconocimiento.



C.1.4. GOBIERNO DE LA ORGANIZACIÓN

El órgano de Gobierno existente en Electrónica Ara esta basada en un liderazgo de los CEO, directores de área y mandos intermedios



Para mejorar la gestión de la organización los directivos se reúnen de manera periódica con objeto de analizar el plan estratégico de la empresa y realizar un seguimiento de los objetivos y metas planteados. Ese comité de dirección permite realizar proyectos interdepartamentales a través de sinergias conjuntas.



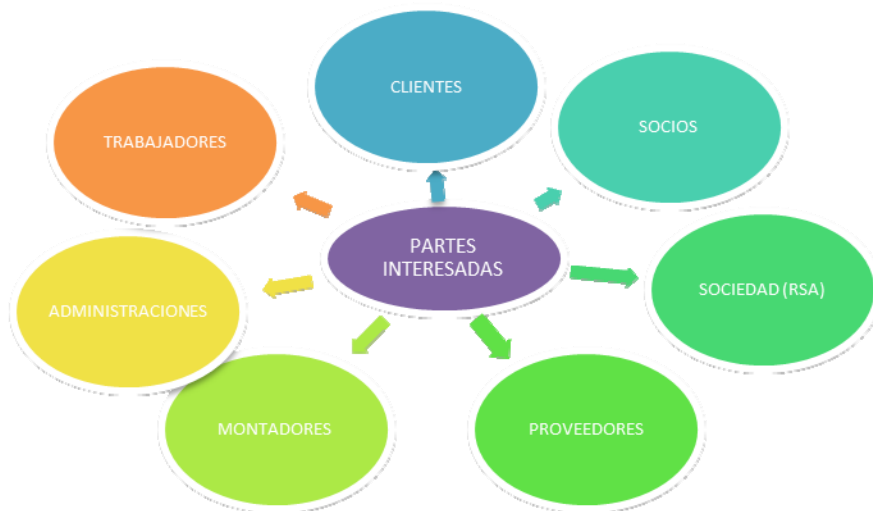
Memoria Responsabilidad Social Corporativa Electrónica Ara

En Electrónica Ara consideramos que sus trabajadores son esenciales para la consecución del éxito de la compañía y con el fin de poder lograr los hitos planificados desde el año 2020 se realiza una encuesta con el objeto de conocer cuáles eran sus necesidades y expectativas y que herramientas debe ofrecerles la empresa para poder cumplir con los objetivos planteados. Se considera esencial hacer partícipes a todos los niveles de la organización de la gestión de la compañía.

C.1.5. GRUPOS DE INTERÉS

Araelec ha determinado las cuestiones externas e internas que son pertinentes para su propósito y su Dirección estratégica, y que afectan a su capacidad para lograr los resultados previstos de su Sistema de Gestión. Se realiza el seguimiento y la revisión de la información sobre estas cuestiones externas e internas de manera anual en la Revisión del Sistema de Gestión.

Así mismo quedan definidas en el Informe Análisis del Contexto las necesidades y expectativas de nuestras partes interesadas o grupos de interés.



Grupos de interés

Clientes

Las empresas responsables crean modelos comerciales en los que prestan a sus clientes servicios eficientes y de calidad. Modelos en los que se integran la escucha de sus necesidades y expectativas, siendo esta integración un requisito esencial para lograr el importante apoyo que necesita una empresa y poder desarrollar con éxito su actividad de forma sostenible a largo plazo.

Con el objeto de conocer sus necesidades y expectativas **Araelec** utiliza diferentes herramientas: encuestas de clientes anuales de medición de satisfacción, campañas comerciales, valoración de los seminarios realizados a clientes.





Memoria Responsabilidad Social Corporativa Electrónica Ara

Araelec Automation Day (AAD) nació hace 9 años orientada a la difusión de las nuevas tecnologías y tendencias de automatización industrial. Este evento pretende promover el contacto directo entre nuestros clientes y proveedores líderes en el mercado, siendo un día para comentar, analizar y buscar soluciones para los proyectos de nuestros clientes y ofrecer las mejores herramienta para facilitar y agilizar el trabajo diario, la eficiencia es parte de nuestro lema.



Este año 2022 se ha reanudado la realización del mismo tras el parón de la pandemia asistiendo más de 340 personas entre clientes, partners y trabajadores.

La 5ª Jornada del Araelec Automation Day tuvo lugar el 21 de septiembre de 2022 en el Auditorio de Zaragoza donde contamos con 31 proveedores, y acudieron más de 150 empresas de los principales sectores. Se mostraron las últimas novedades de producto en los diferentes sectores.

Además, hubo seminarios técnicos que mostraron las últimas tecnologías de la mano de nuestros principales partners, y se realizó una ponencia a cargo de Victor Küppers prestigioso profesional en el campo de la psicología positiva aplicada al trabajo y a la vida. Este evento ha coincidido con la celebración de nuestro 25 Aniversario haciéndolo todavía mas especial.

Trabajadores

Araelec considera a sus trabajadores uno de los pilares fundamentales de la empresa analizando su satisfacción de manera periódica.

Araelec establece de manera periódica objetivos para evaluar el desempeño de sus trabajadores. Se analizan sus necesidades y expectativas mediante programas de formación definidos por los mandos intermedios y solicitados por el propio personal con el objeto de mejorar su capacitación y carrera profesional.



Se esta en proceso de implantación del plan de igualdad, creando la comisión de igualdad y realizando tras su implantación una encuesta para la valoración del mismo. Dentro del área PRL, se está en proceso de implantación de la norma ISO 45001 con objeto de preservar la seguridad y salud de nuestros trabajadores.

Proveedores

Los proveedores son aliados para nosotros, ya que a través de nuestros partners realizamos proyectos de manera conjunta. Así mismo organizamos seminarios para clientes:

Nº	PARÁMETRO A SEGUIR	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023
4	Acciones de formación clientes por parte de nuestros proveedores mínimo de 5	6	12	23	7	9	16	13

Montadores

Son proveedores estratégicos de la organización en diferentes áreas de negocio (industrial, renovables) por lo que se consideran parte esencial de la organización y se trabaja de manera conjunta con reuniones periódicas.



Memoria Responsabilidad Social Corporativa Electrónica Ara

Se realizan auditorias a los mismos de manera anual y en las mismas se detectan aquellas necesidades y expectativas de este importante grupo de interés.

Socios

Son trabajadores de la empresa por lo que son conocedores del contexto de la misma de primera mano. Se realiza de manera anual una junta de accionistas.

Administraciones

Mantenemos una correcta comunicación con las diferentes administraciones, no hemos tenido nunca ninguna denuncia medioambiental ni de seguridad laboral.

Sociedad

Participamos en acciones sociales con objeto de revertir parte de nuestro beneficio en la sociedad: campañas solidarias, concienciación de nuestros trabajadores en materia medioambiental, creación de empleo y desarrollo local.

C.1.6. ANÁLISIS DE MATERIALIDAD Y DATOS DE LA MEMORIA

Araelec basa su proceso de materialidad contando con los aspectos mas importantes de sus grupos de interés, que se analizan en el análisis de contexto de la empresa

PARTES INTERESADAS	NECESIDADES	EXPECTATIVAS	CANAL DE OBTENCION	FRECUENCIA	REQUISITOS
Trabajadores	Remuneración adecuada Puesto de trabajo acorde requisitos PRL. Lugar seguro de trabajo frente a la COVID-19	Empleo con estabilidad Desarrollo profesional Participación en la empresa Formacion	Reuniones con Trabajadores Encuesta de clima	Periódico Anual	Proceso de RRHH
Clientes	Cumplimiento de requisitos: Calidad del producto/servicio	Cumplimiento en plazo Producto de calidad Super ciclo Covid19-NO exceso de subida de materiales y plazos	Encuesta de satisfacción de cliente Vistas a clientes Reclamaciones de cliente	Anual Periódico Periódico	Proceso Comercial
Proveedores	Adquisición de productos y servicios	Pedidos claros Cumplimiento de pagos Planificación de pedidos	Comunicación con Proveedores	Diaria	Proceso de Compras/Comercial
Administración		Cumplimiento de requisitos legales	Requerimientos de administración	Periódico	Auditoria contable Legislación
Montadores externos	Adquisición de servicios Realización de prototipos especificados por el cliente	Pedidos claros Cumplimiento de pagos Planificación de pedidos	Comunicación con Proveedores	Diaria	Proceso Comercial (AVANTI)
Socios	Ingresos (rentabilidad)	Crecimiento de la organización Eficiencia	Reunión de accionistas	Anual	Revisión y Planificación del sistema
Sociedad	Respetuosos con el MA, seguridad y salud en el trabajo, calidad en el producto y servicio y propulsores de mejoras.	Trabajo por los ODS	Memoria de responsabilidad social corporativa	Anual	Responsabilidad social



C.1.7. PLAN ESTRATÉGICO RSC/RSA

Aarelec tiene como objetivo estratégico cumplir con su compromiso con la Responsabilidad Social Corporativa, siendo el segundo año que participa en este programa de RSA de Aragón con el fin de poder llevar a cabo los valores de la organización mas allá de sus instalaciones.

Durante los años **2020/2021/2022/2023** hemos realizado las siguientes acciones haciendo partícipes a nuestros trabajadores:

- 1- Recogida de alimentos en colaboración con el banco de alimentos
- 2-Recogida de tapones con la fundación SEUR para el estudio y colaboración económica de enfermedades raras en niños
- 3-Recogida de juguetes en las navidades 2020/2021/2022 participando en la campaña de ANTENA ARAGON una noche mágica, y seguiremos con esta iniciativa solidaria estas próximas navidades.
- 4-Participación del departamento de calidad en el programa una Ingeniera en cada cole con el objeto de empoderar a las niñas y fomentar la participación de las mismas en las carreras STEM desde su iniciación.
- 5-Recogida y entrega por parte de personal de ARA las capsulas de aluminio a NESSPRESO con el objeto de que su reciclaje permita la siembra de arroz para el Banco de Alimentos.
- 6- Subcontratación de un proceso de montaje con ATADES para la inserción de empleo
- 7- Ser entidad que participa activamente en dar oportunidad a estudiantes para la realización de practicas de sus estudios, colaboración con el colegio SALESIANOS.
- 8- Fomento del deporte a través de la creación del **ARAELEC SPORTS**, y participación conjunta de trabajadores en eventos deportivos.
- 9-Aportacion económica mensual con Caritas Diocesanas, contemplándose este año dentro de nuestro plan de RSC la participación de nuestros trabajadores en el voluntariado de comedores sociales.

Criterio 2. CLIENTES

C.2.1. SATISFACCIÓN DE CLIENTE

La certificación ISO 9001:2015 tiene como finalidad cumplir las necesidades y expectativas de nuestros clientes, por lo que medir su satisfacción de manera periódica es inherente a nuestra forma de trabajar. Disponemos de indicadores que nos permiten trabajar en función del resultado en sus necesidades.

CAMPAÑAS. Otro medio de analizar la satisfacción de cliente son las visitas focales de nuestros vendedores, son campañas que se realizan desde el departamento comercial junto con proveedores con el objeto de conocer la percepción del cliente .



Memoria Responsabilidad Social Corporativa Electrónica Ara

Otro de las fuentes de información de **satisfacción de clientes** son las encuestas que realizamos al final de los seminarios. Las tendencias de los seminarios se tratan en indicadores del sistema siendo satisfactorio a lo largo de los años, se observa una mejoría de las tendencias tanto en numero como en resultado. Se han lanzado 16 Seminarios con una media de un 4,75 sobre 5. Analizando los años anteriores se mantienen las tendencias

C.2.2. INNOVACIÓN EN LOS PRODUCTOS Y SERVICIOS

Parte de nuestro negocio es ir de la mano de nuestros clientes y proveedores en innovación. Desde nuestro departamento técnico y comercial trabajamos codo con codo con los clientes y partner para dar soluciones a nuestros clientes y que implanten procesos automatizados de la industria 4.0. Tenemos una plantilla altamente cualificada siendo ingenieros y técnicos del sector que apoyan al cliente final en la búsqueda de productos para sus proyectos. El asesoramiento técnico es esencial y es ventaja competitiva frente a competidores

C.2.3. CALIDAD DEL SERVICIO

Analizada la tasa de fallo por parte de **Araelec** podemos asegurar que ofrecemos un producto de calidad que cumple con las especificaciones definidas por el cliente.

Desde el departamento de Calidad se registran todas las reclamaciones de cliente y disponemos así mismo de un departamento postventa que gestiona las reparaciones y acciones de garantía de los productos vendidos.

A continuación se presentan los indicadores medidos

Nº	PARÁMETRO A SEGUIR	2017	2018	2019	2020	2021	2022
PROCESO COMERCIAL							
3	- % Incidencias de cliente debido a fallo comercial sobre el total de albaranes emitidos sea menor que un 0,30%	0,43%	0,28%	0,25%	0,18%	0,15%0	0,12%0
7	- % Reclamaciones de cliente debido a un fallo en el almacén no sea superior a un 0,50% sobre albaranes emitidos (Falta material, exceso o incorrecto).	0,47%	0,53%	0,29%	0,30%	0,28%	0,26%

La integración de un sistema SGA por radiofrecuencia dentro de nuestro sistema nos han dado como resultado un índice muy bajo de reclamaciones de cliente.

C.2.4. TRANSPARENCIA INFORMATIVA SOBRE EL PRODUCTO O SERVICIO

La empresa proporciona información clara y honesta de su oferta comercial, políticas de precio, contratos, condiciones de pago y entrega. Gestión de las reclamaciones de los clientes.

Araelec dispone de varios canales de comunicación tanto internos como externos:

- Web y redes sociales
- Seminarios de clientes/proveedores



- SAP/Mailing
- App gestión laboral

Criterio 3. PERSONAS

Araelec en los últimos años ha mejorado sus estrategias de RRHH implantando herramientas que han permitido conocer las expectativas y necesidades de nuestros trabajadores. Se han implantado acciones de mejora en la bienvenida de nuevos trabajadores con objeto de facilitar su inserción en la compañía y se desarrolla para cada uno de los mismos un plan de aprendizaje.

El crecimiento de la compañía en el último año en todos los departamentos se ha traducido en una nueva definición de puestos y definiciones de los mismos con objeto de poder identificar polivalencias entre nuestros trabajadores. Contamos con registro retributivo actualizado y estamos a expensas de realizar la auditoria retributiva al final de año.

C.3.1. SATISFACCIÓN DE LAS PERSONAS EMPLEADAS

De manera periódica se realiza en **Araelec** una encuesta de clima laboral de manera anónima con objeto de medir el nivel de satisfacción de nuestros empleados. La última se realizó en el año 2018 y esperamos poder llevarla a cabo antes de final de este 2023. El índice de respuesta fue de un 95% y se consultaron ítems de las siguientes áreas para obtener su opinión:

- | | |
|--------------------------|---|
| ✓ Colaboración | ✓ Liderazgo |
| ✓ Comunicación | ✓ Orientación al cliente |
| ✓ Condiciones de trabajo | ✓ Percepción de los servicios centrales |
| ✓ Carrera profesional | ✓ Satisfacción en el puesto de trabajo |
| ✓ Formación | ✓ Cuestiones generales |

Dentro de las áreas de mejora detectadas se realizaron cursos de formación solicitados por los trabajadores.

Este año se va a modificar el modelo de encuesta con objeto de adecuarla a criterios de igualdad de los que queremos obtener información (flexibilidad, oportunidades, conciliación, etc). Derivado así mismo del cumplimiento del registro retributivo y plan de igualdad se está realizando un análisis de los puestos de la empresa.



Memoria Responsabilidad Social Corporativa Electrónica Ara

C.3.2. IGUALDAD DE OPORTUNIDADES Y NO DISCRIMINACIÓN

La empresa ha empezado a formarse en IGUALDAD acudiendo el personal del departamento de calidad y RRHH a acciones realizadas por CEPYME y contando posteriormente con consultoría especializada.

Indicador	Año 2019	Año 2020	Año 2021	Año 2022	Año 2023
Composición de Órganos de Gobierno y Dirección de la organización					
% Hombres	100	100	100	100	100
% Mujeres	0	0	0	0	0
% menos de 30	0	0	0	0	0
% entre 30 y 50	1	1	0	0	0
% más de 50	1	1	2	2	2
% otros grupos minoritarios					
Composición de la plantilla					
% Hombres	67%	73%	70%	63%	63%
% Mujeres	33%	27%	30%	37%	37%
% menos de 30	18%	20%	22%	27%	23%
% entre 30 y 50	77%	74%	71%	55%	57%
% más de 50	5%	6%	7%	18%	20%
% otros grupos minoritarios					

C.3.3. CONCILIACIÓN DE LA VIDA PERSONAL, FAMILIAR Y LABORAL.

Araelec dispone de medidas para ayudar a la conciliación laboral, favoreciendo horarios y teletrabajo en función de los condicionantes familiares y situación epidemiológica con objeto de reducir del contagio colectivo como en situaciones de contacto estrecho de familiares directos que han obligado a nuestros trabajadores a permanecer en casa.

Si bien es verdad que el 90% de las reducciones de jornada son solicitadas por mujeres, se ha visto un aumento de ajuste horario de los hombres para poder facilitar la parentalidad familiar o ayuda

El personal de Ara es fijo en su gran mayoría, no apostando por contrataciones temporales si no por capacitar a los distintos trabajadores para la permanencia en la empresa.

C.3.4 FORMACIÓN Y FOMENTO DE LA EMPLEABILIDAD

La formación es uno de nuestros puntos fuertes, capacitar al trabajador es uno de los objetivos estratégicos definidos desde su fundación, hemos aumentado en el número de cursos y en materias diferentes impartidas, centrándonos en los dos últimos años en:

- Seguridad y Salud laboral
- Capacitación comercial: herramientas de venta, herramientas ofimáticas



Memoria Responsabilidad Social Corporativa Electrónica Ara

- Conocimientos de productos de nuestras marcas
- Formación de nuestros proveedores a personal de nueva incorporación
- Adquisición de nuevos conocimientos de productos proyectos nuevos: Tecnología 4.0, energías renovables o limpias, IT

El personal de electrónica Ara a través de sus mandos intermedios y el Responsable de RRHH solicitan según las necesidades y peticiones la formación a la que se accede.



	AÑO 2019	AÑO 2020	AÑO 2021	AÑO 2022	AÑO 2023
CURSOS TRABAJADORES	29	110	36	28	20

C.3.5. SEGURIDAD Y SALUD

Araelec esta en proceso de implantación de la norma ISO 45001, durante este trienio se ha centrado en el refuerzo de la formación de sus trabajadores en materia preventiva tanto de los cursos establecidos en el convenio como ampliación de los mismos: auditor jefe IRCA ISO 45001, Manejo y uso de DESA, primeros auxilios. Con objeto de mejorar la seguridad y salud de nuestros trabajadores se realizan con la mutua MAZ jornadas de sensibilización: mejora de la comunicación para directivos y mandos intermedios, talleres de ejercicios de trastornos musculoesqueléticos realizado en distintos grupos para administración y almacén.

Araelec es un espacio cardioprotegido contando con personal formado en soporte vital básico y el desfibrilador semiautomático para los primeros pasos (DEA). Se instaló en el año 2020 se han ido realizando los cursos de actualización cada año. La intervención durante los 4 primeros minutos de un paro cardíaco es esencial para evitar lesiones futuras del infartado.

Se han realizado inversiones dentro del centro logístico para aumentar la seguridad y ergonomía (retractiladora, instalación de línea de vida, protecciones en ubicaciones para evitar cortes)



Criterio 4. PROVEEDORES

C.4.1. COMPRAS RESPONSABLES

Araelec tiene una relación estrecha con todos sus proveedores siendo en muchas ocasiones aliados para la búsqueda de soluciones. Tenemos una relación muy estrecha, la empresa es cumplidora con los pagos de los suministros, y nos sirven material de manera diligente.

Las alianzas con los proveedores nos permiten la formación de nuestros trabajadores, la formación de nuestros clientes así como la organización de **Araelec** Automation Day. Trabajamos con partners de reconocido prestigio que nos acompañan como valor añadido a la venta.

Nos han reconocido como Approved Partner de SIEMENS, cuando seleccionan a este tipo de partners consideramos virtudes que son también aplicables a Siemens en su conjunto: competencia en sus materias, profesionalidad y calidad. Por esta razón uno de los aspectos centrales de su programa de partner es la formación continuada, por medio de actividades de calificación y certificación, en base a estándares globales. El emblema Solution Partner es garantía y sinónimo de calidad probada.

Araelec aboga por acabar con la violencia y las violaciones de los derechos humanos relacionadas con la explotación de ciertos minerales de una ubicación conocida como la «Zona de conflicto», que se encuentra en la región del Este de la República Democrática del Congo (RDC) y países circundantes. A consecuencia de la violencia y las violaciones de los derechos humanos, la Ley Dodd-Frank de reforma de Wall Street y protección del consumidor de 2010 conminó a la Comisión de Bolsa y Valores de los Estados Unidos (SEC) a adoptar reglas para poner en práctica requisitos de divulgación relacionados con estos «minerales de conflicto». Cuando se habla de minerales de conflicto se hace referencia al estaño, tantalio, tungsteno y oro (conocidos como «3TG»), independientemente de dónde se obtengan, procesen o vendan.

Estas reglas se aplican a los fabricantes que presentan informes periódicos a la SEC y que fabrican o contratan a otros para fabricar productos que contienen minerales de conflicto necesarios para el funcionamiento o la producción de dichos productos. Se requiere a estos fabricantes que soliciten información sobre el origen de estos minerales de conflicto y que presenten un informe a la SEC para describir y divulgar los resultados de sus consultas. La intención de este nuevo requisito es avanzar hacia el objetivo humanitario de acabar con el conflicto violento en la RDC y los países circundantes, que ha sido parcialmente financiado por la explotación y el comercio de minerales de conflicto.

Nuestro compromiso y el de nuestros proveedores es:

- Apoyar las metas y los objetivos de las normas y los reglamentos de la SEC relacionados con el suministro de minerales de conflicto.
- Nuestro objetivo es asegurar que cualquier tipo de estaño, tantalio, tungsteno u oro que adquirimos y que se haya originado en la zona de conflicto haya sido certificado como «libre de conflictos».



- Garantizar el cumplimiento de estos requisitos y pedir a nuestros proveedores que lleven a cabo la debida diligencia razonable con sus cadenas de suministro a fin de asegurar que los metales especificados solo se obtengan de minas y fundiciones fuera de la zona de conflicto o de minas y fundiciones que han sido certificadas por un tercero independiente como libres de conflictos si se extraen dentro de la zona de conflicto.

C.4.2. CLASIFICACIÓN Y EVALUACIÓN DE PROVEEDORES Y HOMOLOGACIÓN DE PROVEEDORES

Araelec dispone de un proceso de evaluación del desempeño de sus proveedores. Históricamente se ha realizado en función de la calidad del producto y servicio. Se les comunica a los mismos el proceso de evaluación y se les categoriza en función de los resultados obtenidos.

C.4.3. INTERACCIÓN CON LOS PROVEEDORES

Tal y como se ha comentado a lo largo de esta memoria al ser una empresa comercial orientada al cliente la interacción con los proveedores es esencial para la venta. Hemos realizado durante el año 2023 campañas conjuntas realizando proyectos en diferentes clientes.

Criterio 5. SOCIAL

C.5.1. IMPACTO SOCIAL

Araelec con este crecimiento de personal considera que su actividad genera un desarrollo local influyendo de manera positiva en la empleabilidad en la región.

Tal y como se ha comentado a lo largo de la memoria, además de fomentar en el empleo en sus instalaciones lo realiza de manera indirecta:

- 1- Contratación de montajes externos
- 2-Subcontratación de partes de proceso con fundaciones de inserción de empleo(ATADES)
- 3- Fomentar la participación de estudiantes en ARA para la realización de sus prácticas.

C.5.2. ALINEACIÓN DE PROYECTOS SOCIALES CON LA ESTRATEGIA

Desde la dirección de la empresa se colabora realizando distintas acciones, en donde aporta recursos económicos para que se puedan llevar a cabo y también hace participe a los trabajadores con fomento de aumentar su conciencia social

- 1- Recogida de alimentos en colaboración con el banco de alimentos
- 2-Recogida de tapones con la fundación SEUR para el estudio y colaboración económica de enfermedades raras en niños
- 3-Recogida de juguetes en navidad del 2020 participando en la campaña de ANTENA ARAGON una noche mágica
- 4-Participación de la Directora de calidad en el programa una ingeniera en cada cole con el objeto de empoderar a las niñas y fomentar la participación de las mismas en las carreras STEM



Memoria Responsabilidad Social Corporativa Electrónica Ara

5-Recogida y llevar por parte de personal de ARA las capsulas de aluminio a NESSPRESO con el objeto de que su reciclaje permita la siembra de arroz para el Banco de Alimentos.

6- Subcontratación de un proceso de montaje con ATADES para la inserción de empleo

7- Ser entidad que participa activamente en dar oportunidad a estudiantes para la realización de practicas de sus estudios, coloración con el colegio SALESIANOS.

8- Fomento del deporte a través de la creación del **ARAELEC SPORTS**, y participación conjunta de trabajadores en eventos deportivos.

9- Donaciones periódicas a caritas.

10- Gimnasio para el uso del personal de **Araelec**.

C.5.3. TRANSPARENCIA CON EL ENTORNO

Araelec no ha tenido ninguna multa ni apercibimiento de seguridad y salud laboral ni medioambiental y estamos comprometidos con diferentes códigos éticos y de conducta.

C.5.4. CANALES DE COMUNICACIÓN

Araelec dispone de diferentes canales de comunicación y dialogo entre las personas de la organización y los diferentes grupos de interés

A través de nuestro departamento de RRHH, o las herramientas tipo APP disponibles en la empresa, los trabajadores tienen completa libertad de consulta y participación en la compañía. Se disponen de diferentes tableros de anuncios en las instalaciones de la empresa.

Criterio 6. MEDIOAMBIENTAL

C.6.1. IMPACTO AMBIENTAL

Nuestra Política de Calidad y Medioambiental se basa en los siguientes principios:

- Establecimiento de procesos que mejoren la satisfacción de nuestros clientes y del resto de partes interesadas.
- Mejora constante de nuestra infraestructura y productividad mediante la implantación de herramientas asociadas a nuestro ERP SAP
- Establecimiento de canales de colaboración y compromiso con nuestros proveedores y contratistas en el ámbito de la calidad/gestión medioambiental, a través de la formación tanto de nuestro personal como de nuestros clientes y subcontratistas.
- Compromiso con la protección del medio ambiente promoviendo la implantación de soluciones en diferentes ámbitos de energías renovables (Wind, Solar) así como en soluciones de mejora de la eficiencia energética en alumbrados con el objeto de prevenir la contaminación realizando un uso sostenible de los recursos.



Memoria Responsabilidad Social Corporativa Electrónica Ara

- Garantizar el cumplimiento de los requisitos legales y reglamentarios aplicables en todos los ámbitos del SIG, así como aquellos que la organización suscriba relacionados con sus aspectos ambientales, con el fin de lograr una mejora continua de la eficacia del Sistema Integrado de Gestión a través del establecimiento de nuestro Plan Estratégico orientado a la mejora de la calidad y de nuestro desempeño medioambiental.

Araelec esta en proceso de implantación de la norma ISO 14001, hemos identificado nuestros aspectos e impactos medioambientales y se han implantado acciones con objeto de la reducción de los mismos siendo el fin último la prevención de la contaminación:

1- Instalación de placas solares en el tejado de nuestro centro logístico

2-Desarrollo de prototipos para elevadores del sector WIND

3-Formación de los trabajadores y trabajo conjunto proveedores para fomentar la implantación de soluciones de energías limpias: placas fotovoltaicas, coche eléctrico. Etc.

C.6.2. ESTRATEGIA FRENTE AL CAMBIO CLIMÁTICO

La estrategia frente al cambio climático se basa fundamentalmente en integrar dentro de nuestras líneas de negocio el fomento del empleo de las energías limpias o renovables. Pero además de impulsar esa conciencia medioambiental de manera externa nosotros implantamos las mismas con objeto de reducir nuestras emisiones de CO₂. En el año 2022 se empezaron a implantar placas solares que se han visto aumentadas en número en este año 2023. Hemos cambiado así mismo la envolvente de la fachada con objeto de mejorar su impermeabilización y rendimiento energético de la empresa al mejorar el aislamiento.

C.6.3. GESTIÓN AMBIENTAL

Nuestro sistema de gestión ambiental esta basado en las siguientes líneas de actuación:

1- Establecimiento de una gestión integrada de los tres sistemas: calidad, MA y seguridad y salud laboral

2- Identificación de los requisitos legales y reglamentarios, así como requisitos de cliente de carácter medioambiental

3- Somos auditados en materia medioambiental por parte de nuestros clientes principales

4- Realizamos una evaluación de los aspectos e impactos medioambientales y se realizan acciones para su reducción

5-Implantamos acciones de formación y sensibilización de nuestros trabajadores en materia medioambiental

6-Implantación de procedimientos para la gestión y correcto tratamiento de nuestros residuos y reducción de nuestros impactos ambientales: eliminación de embalajes, uso de coches híbridos para reducir la huella de carbono, instalación de placas fotovoltaicas, instalación de cargador de coche eléctrico este año 2022, cambio de la fachada para mejorar la eficiencia energética.





C.6.4. COMUNICACIÓN AMBIENTAL

La comunicación en materia medioambiental es esencial y colaboramos con nuestros clientes en la difusión de sus píldoras informativas de sensibilización.