

MEMORIA DE RESPONSABILIDAD  
SOCIAL CORPORATIVA  
ELECTRÓNICA ARA S.L.



SEPTIEMBRE 2021



1. CONTENIDOS GENERALES	
C.1.1 Declaración del Responsable de la organización	
C.1.2 Presentación de la organización	
C.1.3 Ética e integridad	
C.1.4 Gobierno de la Organización	
C.1.5 Grupos de interés	
C.1.6 Análisis de materialidad y datos de la memoria	
C.1.7 Plan Estratégico RSC/RSA	
2. CLIENTES	
C.2.1 Satisfacción de cliente	
C.2.2 Innovación en los productos y servicios	
C.2.3 Calidad del servicio	
C.2.4 Transparencia informativa sobre el producto o servicio	
3. PERSONAS	
C.3.1 Satisfacción de las personas empleadas	
C.3.2 Igualdad de oportunidades y no discriminación	
C.3.3 Conciliación de la vida personal, familiar y laboral	
C.3.4 Formación y fomento de la empleabilidad	
C.3.5 Seguridad y salud	
4. PROVEEDORES	
C.4.1 Compras responsables	
C.4.2 Clasificación y evaluación de proveedores y homologación de proveedores	
C.4.3 Interacción con los proveedores	
5. SOCIAL	43
C.5.1 Impacto social	
C.5.3 Transparencia con el entorno	
C.5.4 Canales de comunicación	
6. MEDIOAMBIENTAL	50
C.6.1 Impacto ambiental	
C.6.2 Estrategia frente al cambio climático	
C.6.3 Gestión ambiental	
C.6.4 Comunicación ambiental	



## Criterio 1. CONTENIDOS GENERALES

### C.1.1. DECLARACIÓN DEL RESPONSABLE DE LA ORGANIZACIÓN

D José Antonio Ara Mínguez, en calidad de representante de la empresa ELECTRÓNICA ARA S.L. declaro que la entidad a la que represento se compromete a aplicar de forma voluntaria un sistema de gestión basado en la responsabilidad social corporativa, iniciada esta andadura ya en el año 2020. En nuestra dirección y gestión, en su estrategia, y en sus políticas y procedimientos, prevalecen siempre los valores y códigos éticos relacionados en el presente documento, que surgen de la relación y el diálogo transparente con sus grupos de interés, responsabilizándose así de las consecuencias y los impactos que derivan de sus acciones.

Los principios en los que nos basamos para su cumplimiento son:

- Transparencia
- Sostenibilidad
- Respeto a las personas Empleadas
- Excelencia en la gestión y orientación al cliente
- Relación con Proveedores
- Respeto al medio ambiente

Electronica Ara S.L.  
Pol. Ind. E. 1000  
Cam. 1000  
1000  
Tel. 976 32 31 00 - Fax 976 31 01 43

Jose Antonio Ara Minguez

CEO ELECTRONICA ARA



### C.1.2. PRESENTACIÓN DE LA ORGANIZACIÓN

En **Araelec** somos especialistas en automatización, electrónica, informática-it, iluminación y renovables, donde ofrecemos servicios y soluciones para usuarios industriales, soluciones I+D+I y soluciones informáticas para empresas. Es una empresa en constante crecimiento, que apuesta por la formación y el servicio añadido al cliente para ser un referente en el campo de la automatización.



La división industrial de **Araelec** conforma el núcleo de la compañía y se dedica a la distribución de material para la automatización industrial, siendo partner de las principales marcas del sector, firmas de reconocido prestigio y líderes en el mercado.



**Araelec** ofrece todo tipo de componentes electrónicos así como de informática industrial y conectorización.



Desde nuestro departamento IT le ofrecemos el mejor servicio y productos de las principales marcas en el mundo de las comunicaciones e infraestructuras-IT. Sistemas de vigilancia y control de temperatura.



La división de iluminación ofrece un soporte técnico cualificado para llegar a la solución óptima en proyectos de iluminación. Especialistas en alumbrado industrial, comercial, decorativo, emergencia y lámparas. Colaboramos con tu proyecto ofreciendo las mejores soluciones de productos.



Las energías renovables se han convertido en una parte importante del panorama internacional, lo que nos ha llevado a una especialización como distribuidor de suministros y reparaciones.



Un departamento diseñado para dar soluciones y alternativas en el ámbito de la elevación industrial, siendo un campo en el que tenemos una dilatada experiencia.

Nuestra empresa fue fundada en 1997 por Juan Ignacio Ara Mínguez y José Antonio Ara Mínguez, **especializándose** es miembro de la Asociación de Empresa Familiar de Aragón, asociación independiente y sin ánimo de lucro constituida en 1996, a iniciativa de empresarios familiares aragoneses para representar los intereses de la Empresa Familiar en Aragón.

Las empresas familiares juegan un importante papel en el tejido productivo de cualquier economía avanzada, por su capacidad de generación de empleo estable, su compromiso con el territorio, así como por su capacidad de transmitir **los valores familiares al ámbito del trabajo**.



El crecimiento constante de nuestra empresa a lo largo de estos 20 años, se ha materializado en ampliaciones progresivas de nuestros almacenes logísticos contando en la actualidad de mas de 3.00 m<sup>2</sup> que junto con los 800



m<sup>2</sup> de oficinas nos permiten la distribución a todo el territorio nacional, junto con el centro logístico ubicado en Teruel.

La política de crecimiento de la empresa, desde el comienzo ha estado fundamentada en el afianzamiento de la compañía en el mercado, buscando la fidelización del cliente, ofreciéndole nuevos y mejores servicios. Contamos con un sistema SGA de radiofrecuencia con más de 50.000 productos en nuestros catálogos, con las mejores marcas del mercado que junto con nuestro ERP SAP ofrecemos información a nuestros clientes y trabajadores en tiempo real.

Este crecimiento continuado del negocio ha conllevado así mismo una ampliación del número de trabajadores, siendo en la actualidad más de 50 trabajadores en plantilla.

CONTENIDO	Año 2019			Año 2020			Año 2021		
	total	mujeres	hombres	total	mujeres	hombres	total	mujeres	hombres
nº total empleados por contrato laboral (permanente o temporal) y por sexo	30	6	24	43	14	28	35	17	52

### C.1.3. ÉTICA E INTEGRIDAD

Los principios que rigen nuestra empresa son:

#### NUESTRA MISIÓN

**Araelec** es una empresa referente en Aragón, en la distribución de productos en el sector industrial, eléctrico y electrónico, que cuenta con una importante implicación de sus empleados, con un equipo comercial y un departamento técnico para ayudar a sus clientes, dar soporte y desarrollarse en el mercado.

#### NUESTRA VISIÓN

Un referente para los clientes y proveedores a nivel nacional, innovación en el mercado, diferenciación de su competencia por el servicio y con un crecimiento sostenible.

Contribución en la sociedad creando y manteniendo empleo, respetando el medio ambiente, colaborando en causas humanitarias y al mismo tiempo favoreciendo el emprendimiento

#### NUESTROS VALORES

- Trabajo en equipo.
- Ética profesional.
- Experiencia y calidad.
- Responsabilidad social y con el medio ambiente.
- Orientación al cliente.



- Creatividad, innovación e ilusión.
- Desarrollo profesional y formación de empleados.

La implantación de Sistemas de Gestión basados en la excelencia y satisfacción de las necesidades de nuestros clientes data de 1998 donde obtuvimos nuestra primera certificación del sistema de gestión bajo la



norma ISO 9001. En la actualidad estamos en proceso de implantación/certificación de otros sistemas de gestión con el objeto de certificar nuestro compartimento medioambiental y de seguridad y salud en el trabajo. Nuestra contribución activa y voluntaria sabemos que proporciona una mejora social y es una seña de identidad dentro de nuestra filosofía empresarial. Por todo ello, en el año 2020, Electrónica Ara S.L. obtiene este reconocimiento mediante el Sello a la Responsabilidad Social Corporativa en Aragón, RSA, renovándolo en el año 2021.



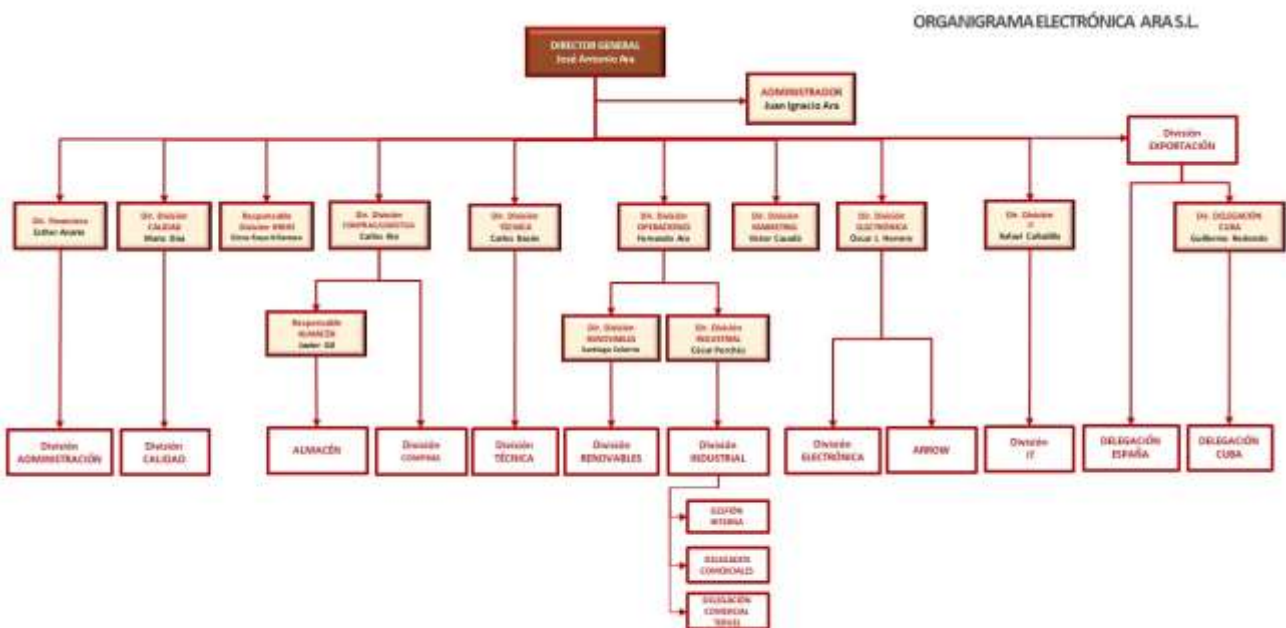
En el año 2019, Electrónica Ara S.L., recibe el reconocimiento CEPYME500, otorgado por la Confederación Española de la Pequeña y Mediana Empresa (CEPYME), reconociéndonos como empresa española que son crecimiento empresarial, tanto por sus resultados como para generar valor añadido, empleo, innovación y internacional.



líderes en su capacidad proyección

### C.1.4. GOBIERNO DE LA ORGANIZACIÓN

El órgano de Gobierno existente en Electrónica Ara esta basada en un liderazgo de los CEO, directores de área y mandos intermedios





Para mejorar la gestión de la organización los directivos se reúnen de manera periódica con objeto de analizar el plan estratégico de la empresa y realizar un seguimiento de los objetivos y metas planteados. Ese comité de dirección permite realizar proyectos interdepartamentales a través de sinergias conjuntas.

En Electrónica Ara consideramos que sus trabajadores son esenciales para la consecución del éxito de la compañía y con el fin de poder lograr los hitos planificados, durante el año 2020 se realizó una encuesta con el objeto de conocer cuáles eran sus necesidades y expectativas y que herramientas debe ofrecerles la empresa para poder cumplir con los objetivos planteados. Se considera esencial hacer partícipes a todos los niveles de la organización de la gestión de la compañía.

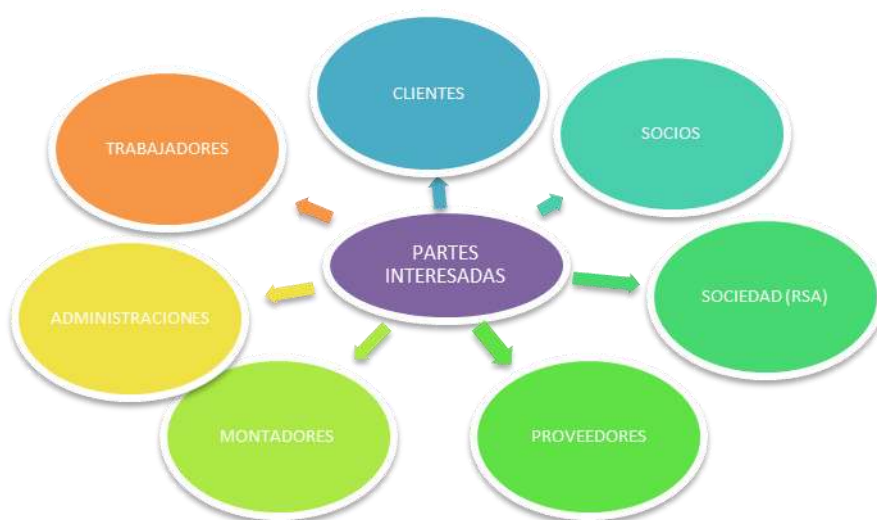
Al final de este año 2021 se analizarán si hemos conseguido cumplir con sus necesidades y expectativas.



### C.1.5. GRUPOS DE INTERÉS

**Aralec** ha determinado las cuestiones externas e internas que son pertinentes para su propósito y su Dirección estratégica, y que afectan a su capacidad para lograr los resultados previstos de su sistema de gestión. Se realiza el seguimiento y la revisión de la información sobre estas cuestiones externas e internas de manera anual en la Revisión del Sistema de Gestión.

Así mismo quedan definidas en el Informe Análisis del Contexto las necesidades y expectativas de nuestras partes interesadas o grupos de interés.





Grupos de interés

Cientes

Las empresas responsables crean modelos comerciales en los que prestan a sus clientes servicios eficientes y de calidad. Modelos en los que se integran la escucha de sus necesidades y expectativas, siendo esta integración un requisito esencial para lograr el importante apoyo que necesita una empresa y poder desarrollar con éxito su actividad de forma sostenible a largo plazo.

Con el objeto de conocer sus necesidades y expectativas Araelec utiliza diferentes herramientas: encuestas de clientes anuales de medición de satisfacción, campañas comerciales, valoración de los seminarios realizados a clientes.

Desde el año 2013 se realiza un evento para establecer una relación entre nuestros clientes y nuestros partners y poder intercambiar experiencias y conocimientos, y poder obtener sus necesidades y expectativas tanto implícitas como explícitas.

Trabajadores

Araelec considera a sus trabajadores uno de los pilares fundamentales y se realiza la medición de su satisfacción cada tres años siendo la última realizada en el año 2018.

Este año se ha implantado los objetivos SMART y mantenemos reuniones periódicas con los mandos intermedios. Este año crearemos la comisión de igualdad y realizaremos encuesta tras la implantación del plan. Así mismo se ha empezado a implantar la norma ISO 45001 con objeto de preservar la seguridad y salud de nuestros trabajadores trabajando la formación.

Proveedores

Los proveedores son aliados para nosotros, ya que a través de nuestros partners realizamos proyectos de manera conjunta. Así mismo organizamos seminarios para clientes:

Nº	PARÁMETRO A SEGUIR	2015	2016	2017	2018	2019	2020
4	Acciones de formación clientes por parte de nuestros proveedores mínimo de 5	6	6	6	12	23	7

Montadores

Son proveedores estratégicos de la organización en diferentes áreas de negocio (industrial, renovables) por lo que se consideran parte esencial de la organización y se trabaja de manera conjunta con reuniones periódicas. Se realizan auditorias a los mismos de manera anual y en las mismas se detectan aquellas necesidades y expectativas de este importante grupo de interés.







## Memoria Responsabilidad Social Corporativa Electrónica Ara

### Socios

Son trabajadores de la empresa por lo que son conocedores del contexto de la misma de primera mano. Se realiza de manera anual una junta de accionistas.

### Administraciones

Mantenemos una correcta comunicación con las diferentes administraciones, no hemos tenido nunca ninguna denuncia medioambiental ni de seguridad laboral.

### Sociedad

Participamos en acciones sociales con objeto de revertir parte de nuestro beneficio en la sociedad: campañas solidarias, concienciación de nuestros trabajadores en materia medioambiental, creación de empleo y desarrollo local.

### C.1.6. ANÁLISIS DE MATERIALIDAD Y DATOS DE LA MEMORIA

**Araelec** basa su proceso de materialidad contando con los aspectos mas importantes de sus grupos de interés, que se analizan en el análisis de contexto de la empresa

PARTES INTERESADAS	NECESIDADES	EXPECTATIVAS	CANAL DE OBTENCION	FRECUENCIA	REQUISITOS
<b>Trabajadores</b>	Remuneración adecuada  Puesto de trabajo acorde requisitos PRL. Lugar seguro de trabajo frente a la COVID-19	Empleo con estabilidad  Desarrollo profesional  Participación en la empresa  Formacion	Reuniones con Trabajadores  Encuesta de clima	Periódico  Anual	Proceso de RRHH
<b>Clientes</b>	Cumplimiento de requisitos: Calidad del producto/servicio	Cumplimiento en plazo  Producto de calidad Super ciclo Covid19-NO exceso de subida de materiales y plazos	Encuesta de satisfacción de cliente  Vistas a clientes  Reclamaciones de cliente	Anual  Periódico  Periódico	Proceso Comercial
<b>Proveedores</b>	Adquisición de productos y servicios	Pedidos claros  Cumplimiento de pagos  Planificación de pedidos	Comunicación con Proveedores	Diaria	Proceso de Compras/Comercial
<b>Administración</b>		Cumplimiento de requisitos legales	Requerimientos de administración	Periódico	Auditoria contable Legislación
<b>Montadores externos</b>	Adquisición de servicios  Realización de prototipos especificados por el cliente	Pedidos claros  Cumplimiento de pagos  Planificación de pedidos	Comunicación con Proveedores	Diaria	Proceso Comercial (AVANTI)
<b>Socios</b>	Ingresos (rentabilidad)	Crecimiento de la organización Eficiencia	Reunión de accionistas	Anual	Revisión y Planificación del sistema
<b>Sociedad</b>	Respetuosos con el MA, seguridad y salud en el trabajo, calidad en el producto y servicio y propulsores de mejoras.	Trabajo por los ODS	Memoria de responsabilidad social corporativa	Anual	Responsabilidad social



### C.1.7. PLAN ESTRATÉGICO RSC/RSA

Aarelec tiene como objetivo estratégico cumplir con su compromiso con la Responsabilidad Social Corporativa, siendo el segundo año que participa en este programa de RSA de Aragón con el fin de poder llevar a cabo los valores de la organización mas allá de sus instalaciones.

Durante el año 2020/2021 hemos realizado las siguientes acciones haciendo partícipes a nuestros trabajadores:

- 1- Recogida de alimentos en colaboración con el banco de alimentos
- 2-Recogida de tapones con la fundación SEUR para el estudio y colaboración económica de enfermedades raras en niños
- 3-Recogida de juguetes en navidad del 2020 participando en la campaña de ANTENA ARAGON una noche mágica
- 4-Participación de la Directora de calidad en el programa una ingeniera en cada cole con el objeto de empoderar a las niñas y fomentar la participación de las mismas en las carreras STEM
- 5-Recogida y llevar por parte de personal de ARA las capsulas de aluminio a NESSPRESO con el objeto de que su reciclaje permita la siembra de arroz para el Banco de Alimentos.
- 6- subcontratación de un proceso de montaje con ATADES para la inserción de empleo
- 7- Ser entidad que participa activamente en dar oportunidad a estudiantes para la realización de practicas de sus estudios, colaboración con el colegio SALESIANOS.
- 8- Fomento del deporte a través de la creación del **ARAELEC SPORTS**, y participación conjunta de trabajadores en eventos deportivos.

## Criterio 2. CLIENTES

### C.2.1. SATISFACCIÓN DE CLIENTE

La certificación ISO 9001:2015 tiene como finalidad cumplir las necesidades y expectativas de nuestros clientes, por lo que medir su satisfacción de manera periódica es inherente a nuestra forma de trabajar. Disponemos de indicadores que nos permiten trabajar en función de su resultado en sus necesidades

#### **ENCUESTA DE SATISFACCION DE CLIENTE REALIZADAS EN TRES AREAS:**

**FEBRERO 2020. IT** Se ha obtenido un índice de respuesta de un 80% con una media de un 4,74 sobre 5.

Hemos obtenido como feedback acciones de mejora que se han implantado en estos dos años: búsqueda de nuevos fabricantes y ampliación del numero de seminarios especializados. Los mismos se han llevado a cabo



**DICIEMBRE 2020 INDUSTRIAL** Se han seleccionado por parte del Director de Industrial a una serie de clientes un 100% de respuestas. En el computo del 1 al 10 se ha obtenido una media de un 8,33, detectándose como necesidad aumentar el stock dado el super ciclo de escasez de materiales y plazos (microchips). El item mejor valorado es la atención comercial esencial para nuestra empresa.

**DICIEMBRE 2020/ENERO 2021RENOVABLES** Se han seleccionado por parte del Director de Renovables a una serie de clientes del que se quería obtener un feedback y se han recibido 100% respuestas. En el computo del 1 al 5 se ha obtenido una media de un 4,55 en todas las encuestas siendo el stock con la peor valoración 4,07. Tal y como hemos ido comentando anteriormente al haber reducido el mismo en los años anteriores hemos aumentado el mismo dado los problemas de suministro actuales.

**CAMPAÑAS.** Otro medio de analizar la satisfacción de cliente son las visitas focales de nuestros vendedores, son campañas que se realizan desde el departamento comercial junto con proveedores con el objeto de conocer la percepción del cliente .

**Otro de las fuentes de información de satisfacción de clientes** son las encuestas que realizamos al final de los seminarios. Las tendencias de los seminarios se tratan en indicadores del sistema siendo satisfactorio a lo largo de los años, se observa una mejoría de **las tendencias tanto en numero como en resultado**. Se han lanzado 55 webinarios on line y 7 Semanarios con una media de un 4,60 sobre 5

**Analizando los años anteriores se mantienen las tendencias**

### C.2.2. INNOVACIÓN EN LOS PRODUCTOS Y SERVICIOS

Parte de nuestro negocio es ir de la mano de nuestros clientes y proveedores en innovación. Desde nuestro departamento técnico y comercial trabajamos codo con codo con los clientes y partner para dar soluciones a nuestros clientes y que implanten procesos automatizados de la industria 4.0. Tenemos una plantilla altamente cualificada siendo ingenieros y técnicos del sector que apoyan al cliente final en la búsqueda de productos para sus proyectos. El asesoramiento técnico es esencial y es ventaja competitiva frente a competidores

### C.2.3. CALIDAD DEL SERVICIO

Analizada la tasa de fallo por parte de **ARAELEC** podemos asegurar que ofrecemos un producto de calidad que cumple con las especificaciones definidas por el cliente.

Desde el departamento de Calidad se registran todas las reclamaciones de cliente y disponemos así mismo de un departamento postventa que gestiona las reparaciones y acciones de garantía de los productos vendidos.



A continuación se presentan los indicadores medidos

Nº	PARÁMETRO A SEGUIR	2015	2016	2017	2018	2019	2020
PROCESO DE VENTAS							
3	- % Incidencias de cliente debido a fallo comercial sobre el total de albaranes emitidos sea menor que un 0,30%	0,03%	0,33%	0,43%	0,28%	0,25%	0,18%
7	- % Reclamaciones de cliente debido a un fallo en el almacén no sea superior a un 0,50% sobre albaranes emitidos (Falta material, exceso o incorrecto).	0,27%	0,48%	0,47%	0,53%	0,29%	0,30%

La integración de un sistema SGA por radiofrecuencia dentro de nuestro sistema nos han dado como resultado un índice muy bajo de reclamaciones de cliente.

#### C.2.4. TRANSPARENCIA INFORMATIVA SOBRE EL PRODUCTO O SERVICIO

La empresa proporciona información clara y honesta de su oferta comercial, políticas de precio, contratos, condiciones de pago y entrega. Gestión de las reclamaciones de los clientes.

**Araelec** dispone de varios canales de comunicación tanto internos como externos:

- Web y redes sociales
- Seminarios de clientes/proveedores
- SAP/Mailing
- App gestión laboral



## Criterio 3. PERSONAS

**Araelec** en el año 2020 ha mejorado sus estrategias de RRHH implantando herramientas que han permitido conocer las expectativas y necesidades de nuestros trabajadores. Se han implantado acciones de mejora en la bienvenida de nuevos trabajadores con objeto de facilitar su inserción en la compañía y se desarrolla para cada uno de los mismos un plan de aprendizaje.

El crecimiento de la compañía en el último año en todos los departamentos se ha traducido en una nueva definición de puestos y definiciones de los mismos con objeto de poder identificar polivalencias entre nuestros trabajadores.

### C.3.1. SATISFACCIÓN DE LAS PERSONAS EMPLEADAS

De manera periódica se realiza en **Araelec** una encuesta de clima laboral de manera anónima con objeto de medir el nivel de satisfacción de nuestros empleados. La última se realizó en el año 2018 y esperamos poder llevarla a cabo antes de final de este 2021. El índice de respuesta fue de un 95% y se consultaron ítems de las siguientes áreas para obtener su opinión:

- ✓ Colaboración
- ✓ Comunicación
- ✓ Condiciones de trabajo
- ✓ Carrera profesional
- ✓ Formación
- ✓ Liderazgo
- ✓ Orientación al cliente
- ✓ Percepción de los servicios centrales
- ✓ Satisfacción en el puesto de trabajo
- ✓ Cuestiones generales

Dentro de las áreas de mejora detectadas se realizaron cursos de formación solicitados por los trabajadores.

Este año se va a modificar el modelo de encuesta con objeto de adecuarla a criterios de igualdad de los que queremos obtener información (flexibilidad, oportunidades, conciliación, etc). Derivado así mismo del cumplimiento del registro retributivo se está realizando un análisis de los puestos de la empresa.

Así mismo tal y como hemos comentado anteriormente este año hemos implantado por primera vez un modelo SMART que a final de año se realizara la evaluación del mismo.



C.3.2. IGUALDAD DE OPORTUNIDADES Y NO DISCRIMINACIÓN

La empresa ha empezado a formarse en IGUALDAD acudiendo el personal del departamento de calidad y RRHH a acciones realizadas por CEPYME y contando posteriormente con consultoría especializada.

Indicador	Año 2018	Año 2019	Año 2020
<b>Composición de Órganos de Gobierno y Dirección de la organización</b>			
% Hombres	100	100	100
% Mujeres	0	0	0
% menos de 30	0	0	0
% entre 30 y 50	1	1	0
% más de 50	1	1	2
% otros grupos minoritarios			
<b>Composición de la plantilla</b>			
% Hombres	67%	73%	70%
% Mujeres	33%	27%	30%
% menos de 30	18%	20%	22%
% entre 30 y 50	77%	75%	70%
% más de 50	5%	6%	7%
% otros grupos minoritarios			
<b>Relación entre la retribución media de las mujeres y el salario base.</b>			
Toda la plantilla	159%	166%	166%
Desglose por categorías. Altos directivos	211%	213%	209%
Mandos intermedios	-	-	-
Técnicos	189%	195%	196%
Administracion	113%	121%	123%
Personal base	124%	134%	136%
<b>Relación entre la retribución media de las Hombres y el salario base.</b>			
Toda la plantilla	170%	175%	176%
Desglose por categorías. Altos directivos	266%	276%	282%
Mandos intermedios	155%	165%	162%
Técnicos	170%	167%	164%
Administracion	110%	110%	115%
Personal base	151%	158%	159%

Se esta realizando en la actualidad un estudio de registro retributivo en función del catalogo de puestos definidos en la empresa.



### C.3.3. CONCILIACIÓN DE LA VIDA PERSONAL, FAMILIAR Y LABORAL.

**Araelec** dispone de medidas para ayudar a la conciliación laboral, en este año de pandemia se ha favorecido el teletrabajo si el puesto lo ha permitido tanto para la reducción del contagio colectivo como en situaciones de contacto estrecho de familiares directos que han obligado a nuestros trabajadores a permanecer en casa.

Si bien es verdad que el 90% de las reducciones de jornada son solicitadas por mujeres, se ha visto un aumento de ajuste horario de los hombres para poder facilitar la parentalidad familiar.

El personal de ara es fijo en su gran mayoría, no apostando por contrataciones temporales si no por coacitar a los distintos trabajadores para la permanencia en la empresa.

### C.3.4 FORMACIÓN Y FOMENTO DE LA EMPLEABILIDAD

La formación es uno de nuestros puntos fuertes, capacitar al trabajador es uno de los objetivos estratégicos definidos desde su fundación, hemos aumentado en el número de cursos y en materias diferentes impartidas, centrándonos en los dos últimos años en:

- Seguridad y Salud laboral
- Capacitación comercial: herramientas de venta, herramientas ofimáticas
- Conocimientos de productos de nuestras marcas
- Formación de nuestros proveedores a personal de nueva incorporación
- Adquisición de nuevos conocimientos de productos proyectos nuevos: Tecnología 4.0, energías renovables o limpias, IT

El personal de electrónica Ara a través de sus mandos intermedios y el Responsable de RRHH solicitan según las necesidades y peticiones la formación a la que se accede.

	AÑO 2019	ANO 2020	AÑO 2021
CURSOS TRABAJADORES	29	110	64

### C.3.5. SEGURIDAD Y SALUD

**Araelec** esta en proceso de implantación de la norma ISO 45001, durante este año 2020 y 2021 se ha centrado en el refuerzo de la formación de sus trabajadores en materia preventiva tanto de los cursos establecidos en el convenio como ampliación de los mismos: auditor jefe IRCA ISO 45001. Con objeto de mejorar la seguridad y salud de nuestros trabajadores se han realizado este año con la mutua MAZ jornadas de sensibilización: mejora de la comunicación para directivos y mandos intermedios, talleres de ejercicios de trastornos musculoesqueléticos realizado en distintos grupos para administración y almacén.

**Araelec** es un espacio cardioprotegido contando con personal formado en soporte vital básico y el desfibrilador semiautomático para los primeros pasos (DEA). Se instaló en el año 2020 y durante





este año 2021 hemos realizado la renovación de la formación. La intervención durante los 4 primeros minutos de un paro cardíaco es esencial para evitar lesiones futuras del infartado.

Con el objeto de evitar la transmisión comunitaria dentro del ámbito laboral, **Araelec** implanto un plan de contingencia frente a la COVID-19: realización de pruebas diagnosticas a cargo de la empresa, implantación de mamparas y otras medidas de separación para evitar el contagio, disposición de gel hidroalcohólico, guantes en el periodo que se considero necesario, ampliación de la limpieza y desinfección, adquisición de maquinaria de ozono y purificadores con filtros HEPA.

Asi mismo se han realizado inversiones dentro del centro logístico para aumentar la seguridad y ergonomía (retractiladora, instalación de línea de vida)

## Criterio 4. PROVEEDORES

### C.4.1. COMPRAS RESPONSABLES

**Araelec** tiene una relación estrecha con todos sus proveedores siendo en muchas ocasiones aliados para la búsqueda de soluciones. Tenemos una relación muy estrecha, la empresa es cumplidora con los pagos de los suministros, y nos sirven material de manera diligente.

Las alianzas con los proveedores nos permiten la formación de nuestros trabajadores, la formación de nuestros clientes así como la organización de **Araelec** Automation Day. Trabajamos con partners de reconocido prestigio que nos acompañan como valor añadido a la venta.

Nos han reconocido como Approved Partner de SIEMENS, cuando seleccionan a este tipo de partners consideramos virtudes que son también aplicables a Siemens en su conjunto: competencia en sus materias, profesionalidad y calidad. Por esta razón uno de los aspectos centrales de su programa de partner es la formación continuada, por medio de actividades de calificación y certificación, en base a estándares globales. El emblema Solution Partner es garantía y sinónimo de calidad probada.

**Araelec** aboga por acabar con la violencia y las violaciones de los derechos humanos relacionadas con la explotación de ciertos minerales de una ubicación conocida como la «Zona de conflicto», que se encuentra en la región del Este de la República Democrática del Congo (RDC) y países circundantes. A consecuencia de la violencia y las violaciones de los derechos humanos, la Ley Dodd-Frank de reforma de Wall Street y protección del consumidor de 2010 conminó a la Comisión de Bolsa y Valores de los Estados Unidos (SEC) a adoptar reglas para poner en práctica requisitos de divulgación relacionados con estos «minerales de conflicto». Cuando se habla de minerales de conflicto se hace referencia al estaño, tantalio, tungsteno y oro (conocidos como «3TG»), independientemente de dónde se obtengan, procesen o vendan.

Estas reglas se aplican a los fabricantes que presentan informes periódicos a la SEC y que fabrican o contratan a otros para fabricar productos que contienen minerales de conflicto necesarios para el funcionamiento o la producción de dichos productos. Se requiere a estos fabricantes que soliciten información sobre el origen de





estos minerales de conflicto y que presenten un informe a la SEC para describir y divulgar los resultados de sus consultas. La intención de este nuevo requisito es avanzar hacia el objetivo humanitario de acabar con el conflicto violento en la RDC y los países circundantes, que ha sido parcialmente financiado por la explotación y el comercio de minerales de conflicto.

Nuestro compromiso y el de nuestros proveedores es:

- Apoyar las metas y los objetivos de las normas y los reglamentos de la SEC relacionados con el suministro de minerales de conflicto.
- Nuestro objetivo es asegurar que cualquier tipo de estaño, tantalio, tungsteno u oro que adquirimos y que se haya originado en la zona de conflicto haya sido certificado como «libre de conflictos».
- Garantizar el cumplimiento de estos requisitos y pedir a nuestros proveedores que lleven a cabo la debida diligencia razonable con sus cadenas de suministro a fin de asegurar que los metales especificados solo se obtengan de minas y fundiciones fuera de la zona de conflicto o de minas y fundiciones que han sido certificadas por un tercero independiente como libres de conflictos si se extraen dentro de la zona de conflicto.

### C.4.2. CLASIFICACIÓN Y EVALUACIÓN DE PROVEEDORES Y HOMOLOGACIÓN DE PROVEEDORES

**Araelec** dispone de un proceso de evaluación del desempeño de sus proveedores. Históricamente se ha realizado en función de la calidad del producto y servicio. Se les comunica a los mismos el proceso de evaluación y se les categoriza en función de los resultados obtenidos.

### C.4.3. INTERACCIÓN CON LOS PROVEEDORES

Tal y como se ha comentado a lo largo de este memoria al ser una empresa comercial orientada al cliente la interacción con los proveedores es esencial para la venta. Hemos realizado durante el año 2020 mas de 12 campañas conjuntas. Hemos comenzado a desarrollar especialistas de producto conjunto con las marcas y se realizan proyectos conjuntos.

## Criterio 5. SOCIAL

### C.5.1. IMPACTO SOCIAL

**Araelec** con este crecimiento de personal considera que su actividad genera un desarrollo local influyendo de manera positiva en la empleabilidad en la región.

CONTENIDO	Año 2019			Año 2020			Año 2021		
	total	mujeres	hombres	total	mujeres	hombres	total	mujeres	hombres
nº total empleados por contrato laboral (permanente o temporal) y por sexo	30	6	24	43	14	28	35	17	52

Tal y como se ha comentado a lo largo de la memoria, además de fomentar en el empleo en sus instalaciones lo realiza de manera indirecta:



1- Contratación de montajes externos

2-Subcontratación de partes de proceso con fundaciones de inserción de empleo(ATADES)

3- Fomentar la participación de estudiantes en ARA para la realización de sus prácticas.

### C.5.2. ALINEACIÓN DE PROYECTOS SOCIALES CON LA ESTRATEGIA

Desde la dirección de la empresa se colabora realizando distintas acciones, en donde aporta recursos económicos para que se puedan llevar a cabo y también hace participe a los trabajadores con fomento de aumentar su conciencia social

1- Recogida de alimentos en colaboración con el banco de alimentos

2-Recogida de tapones con la fundación SEUR para el estudio y colaboración económica de enfermedades raras en niños

3-Recogida de juguetes en navidad del 2020 participando en la campaña de ANTENA ARAGON una noche mágica

4-Participación de la Directora de calidad en el programa una ingeniera en cada cole con el objeto de empoderar a las niñas y fomentar la participación de las mismas en las carreras STEM

5-Recogida y llevar por parte de personal de ARA las capsulas de aluminio a NESSPRESO con el objeto de que su reciclaje permita la siembra de arroz para el Banco de Alimentos.

6- subcontratación de un proceso de montaje con ATADES para la inserción de empleo

7- Ser entidad que participa activamente en dar oportunidad a estudiantes para la realización de prácticas de sus estudios, colaboración con el colegio SALESIANOS.

8- Fomento del deporte a través de la creación del **ARAELEC SPORTS**, y participación conjunta de trabajadores en eventos deportivos.

9- Donaciones periódicas a caritas.

10- Gimnasio para el uso del personal de **Araelec**.

### C.5.3. TRANSPARENCIA CON EL ENTORNO

**Araelec** no ha tenido ninguna multa ni apercibimiento de seguridad y salud laboral ni medioambiental y estamos comprometidos con diferentes códigos éticos y de conducta.

### C.5.4. CANALES DE COMUNICACIÓN

**Araelec** dispone de diferentes canales de comunicación y diálogo entre las personas de la organización y los diferentes grupos de interés

A través de nuestro departamento de RRHH, o las herramientas tipo APP disponibles en la empresa, los trabajadores tienen completa libertad de consulta y participación en la compañía. Se disponen de diferentes tablones de anuncios en las instalaciones de la empresa.



## Criterio 6. MEDIOAMBIENTAL

### C.6.1. IMPACTO AMBIENTAL

Nuestra Política de Calidad y Medioambiental se basa en los siguientes principios:

- Establecimiento de procesos que mejoren la satisfacción de nuestros clientes y del resto de partes interesadas.
- Mejora constante de nuestra infraestructura y productividad mediante la implantación de herramientas asociadas a nuestro ERP SAP
- Establecimiento de canales de colaboración y compromiso con nuestros proveedores y contratistas en el ámbito de la calidad/gestión medioambiental, a través de la formación tanto de nuestro personal como de nuestros clientes y subcontratistas.
- Compromiso con la protección del medio ambiente promoviendo la implantación de soluciones en diferentes ámbitos de energías renovables (Wind, Solar) así como en soluciones de mejora de la eficiencia energética en alumbrados con el objeto de prevenir la contaminación realizando un uso sostenible de los recursos.
- Garantizar el cumplimiento de los requisitos legales y reglamentarios aplicables en todos los ámbitos del SIG, así como aquellos que la organización suscriba relacionados con sus aspectos ambientales, con el fin de lograr una mejora continua de la eficacia del Sistema Integrado de Gestión a través del establecimiento de nuestro Plan Estratégico orientado a la mejora de la calidad y de nuestro desempeño medioambiental.

**Araelec** esta en proceso de implantación de la norma ISO 14001, hemos identificado nuestros aspectos e impactos medioambientales y se han implantado acciones con objeto de la reducción de los mismos siendo el fin ultimo la prevención de la contaminación:

1- Instalación de placas solares en el tejado de nuestro centro logístico

2-Desarrollo de prototipos para elevadores del sector WIND

3-Formacion de los trabajadores y trabajo conjunto proveedores para formentar la implantación de soluciones de energías limpias: placas fotovoltaicas, coche eléctrico. Etc.

### C.6.2. ESTRATEGIA FRENTE AL CAMBIO CLIMÁTICO

La estrategia frente al cambio climático se basa fundamentalmente en integrar dentro de nuestras líneas de negocio el fomento del empleo de las energías limpias o renovables. Pero además de impulsar esa conciencia medioambiental de manera externa nosotros implantamos las mismas con objeto de reducir nuestras emisiones de CO<sub>2</sub>. Este año tal y como se ha comentado es el primero que se instalan las placas solares y se han adquirido coches híbridos, al final del año obtendremos indicadores de reducción del índice de contaminación.



### C.6.3. GESTIÓN AMBIENTAL

Nuestro sistema de gestión ambiental esta basado en las siguientes líneas de actuación:

- 1-Establecimiento de una gestión integrada de los tres sistemas: calidad, ma y seguridad y salud laboral
- 2- Identificación de los requisitos legales y reglamentarios, así como requisitos de cliente de carácter medioambiental
- 3-Somos auditados en materia medioambiental por parte de nuestros clientes principales
- 4- Realizamos una evaluación de los aspectos e impactos medioambientales y se realizan acciones para su reducción
- 5-Implantamos acciones de formación y sensibilización de nuestros trabajadores en materia medioambiental
- 6-Implantación de procedimientos para la gestión y correcto tratamiento de nuestros residuos: eliminación de embalajes

Tras el primer año de implantación tendremos tendencias de su cumplimiento a finales del año 2021.

### C.6.4. COMUNICACIÓN AMBIENTAL

La comunicación en materia medioambiental es esencial y colaboramos con nuestros clientes en la difusión de sus píldoras informativas de sensibilización.